

TABLEAU SYNOPTIQUE du lycée BERTHELOT 2016 - 2019

Le projet d'établissement

Valeurs fondamentales mises en exergue :

Egalité
et
Solidarité

Les Missions

→ Transmettre une grande exigence et de la rigueur dans tous les apprentissages à chaque élève.

→ Rechercher l'équité par la différenciation afin que chacun maîtrise les codes et les implicites scolaires.

→ Donner de l'ambition en prolongeant les apprentissages par une ouverture européenne voire internationale mais aussi, par l'environnement socio-économique et culturel.

→ Développer l'engagement de chacun dans la vie du lycée par la mise en œuvre d'actions civiques et citoyennes impliquant élèves, étudiants et personnels.

Analyse de la situation actuelle

Les effectifs du lycée en 2016 : 1086 dont 870 élèves et 216 étudiants. En 2^{nde} GT, il est aisé de relever la problématique suivante :

→ La grande majorité des élèves (85%) porte un projet scolaire ambitieux. En revanche, 15 % n'ont pas de suivi familial exigeant vis-à-vis de l'école. Depuis 2013, les effectifs de 2^{nde} ont augmenté de 50% et s'établissent désormais à 315. Les choix d'orientation de la 2^{nde} vers la 1^{ère} (idem pour la 1^{ère} vers la Terminale) se déclinent globalement ainsi :

	STMG	L	ES	S
En pourcentage (%)	26	13	17	44

Points acquis et à consolider :

- Des partenariats avec l'enseignement supérieur efficaces en termes d'accompagnement : Cf. les projets Dispo, cordées de la réussite, AFEV...
- Des sections BTS complétées essentiellement avec des premiers ou des deuxièmes vœux.
- Des résultats au baccalauréat très positifs et en adéquation avec l'orientation des élèves : 95,5 % de réussite en 2016.
- Une carte de formations diversifiée.
- Un climat de travail serein, propice aux études, une maison des lycéens dynamique et une restauration de qualité
- Une fréquence des sorties culturelles, linguistiques et éducatives en lien avec les apprentissages.

Difficultés observées :

- 15% des élèves entrant en 2^{nde} présentent un niveau scolaire fragile : 6% de redoublement et 7 % de réorientation. Des résultats en BTS et en STMG inégaux suivant les années.
- Une dizaine d'étudiants abandonne les voies de formation initiale pour choisir l'apprentissage.
- Un parc informatique à moderniser et à compléter.
- Une restauration désormais bien trop petite.

Le projet pédagogique

□ Pour une amélioration des parcours et de la performance des élèves

- Stratégies pédagogiques pour donner plus de sens aux apprentissages à l'aide d'une approche culturelle ambitieuse.
- Développer les synergies entre les contenus des enseignements et les dispositifs d'aide proposés au lycée
- Renforcer les usages pédagogiques du numérique
- Conduire à des demandes d'orientation et des choix d'options réfléchis et désirés.

□ S'enrichir de la mixité et de la diversité

- Favoriser un travail interdisciplinaire autour de projets afin de responsabiliser et valoriser des élèves
- Favoriser la mixité sociale pour un apprentissage du vivre ensemble dans le respect des diversités.

□ Conforter l'attractivité du lycée

- Enrichir l'offre de formations du post bac et d'options dès la 2^{nde}
- Renforcer les liaisons inter-cycles (collège, université).
- Optimiser l'ENT pour valoriser le lycée, ses formations et les actions qui y sont menées.

Le lycée, lieu de vie et d'épanouissement

→ Accroître l'implication de chacun dans la vie culturelle et dans la gestion éducative du lycée :

- En aidant les associations (MDL, AS), le CVL et le CESC à mettre en œuvre leur projet.
- En améliorant le cadre de vie, facteur de motivation et de réussite.
- En mobilisant les ressources du CDI
- En oeuvrant pour un lycée adapté à chacun

→ Diversifier les canaux et les contenus de l'information afin de développer une dynamique collective

S'ouvrir au « monde extérieur » comme à l'environnement socio-économique et culturel

→ Poursuivre les partenariats avec les entreprises et les associations culturelles de l'environnement toulousain.
→ Proposer des projets oeuvrant dans le sens d'une citoyenneté européenne (Projet Erasmus +)

